

Průvodce Facebookem

Manuál pro učitele a rodiče



eBezpečnost

eBezpečnost

Průvodce Facebookem

Manuál pro učitele a rodiče

OBSAH MANUÁLU:

• Základní údaje o Facebooku	3
• Co nás čeká na Facebooku?	4
– Podmínky	5
– Zásady používání dat	5
• Registrace	7
• Vzhled profilu	9
– Jak můj profil vidí ostatní?	11
• Nastavení účtu	13
• Nastavení soukromí	18
– Upravení profilu	20
– Co s kým sdílím?	22
– Další nastavení soukromí	27
• Odhlašování z účtu	33
• Funkce Nápowěda	34
• Nahlášení zneužitého nebo problematického účtu	35
• Jak se zbavit svého profilu na Facebooku?	38
• Deaktivace účtu	39
• Smazání účtu	42
• Zajímavosti	45
• Tipy pro další vzdělávání	51
– Soutěžní kvíz	51
– Video pro 1. stupeň ZŠ	52
– Video pro 2. stupeň ZŠ a SŠ	52

ZÁKLADNÍ ÚDAJE O FACEBOOKU

Facebook je fenomén dneška. Profily si na něm zakládají mladí i staří, ženy i muži, vysokoškoláci i děti školou povinné. Bohužel jen zlomek z nich se zabývá svojí bezpečností na největší sociální síti světa. Tato příručka seznamuje čtenáře se světem Facebooku od registrace až po smazání účtu. Než přejdeme k praktickým věcem, pojďme se podívat na základní údaje o Facebooku (dále také označen jako FB):

- Založen byl v roce 2004 mj. Markem Zuckerbergem pouze pro studenty Harvardské univerzity, od r. 2006 otevřen pro všechny.
- Má přes 3 000 zaměstnanců.
- Na konci prosince 2011 měl FB přes 845 milionů aktivních uživatelů, více než 50 % z nich je připojeno každý den.
- 80 % uživatelů nepochází z USA a Kanady.
- Funguje ve 190 zemích světa, přeložen byl do 70 jazyků.¹
- Česky umí od roku 2008.
- O začátcích Facebooku byl natočen film *The Social Network – Sociální síť*, 2010.

¹ Dostupné z:

<http://newsroom.fb.com/content/default.aspx?NewsAreaId=22> [citováno 12. 4. 2012]

CO NÁS ČEKÁ NA FACEBOOKU?

Ještě před samotnou registrací svého účtu (profilu) na FB doporučujeme přečíst si Podmínky, za kterých bude Váš profil fungovat, a také Zásady používání dat. Ze zkušenosti z českých základních a středních škol víme, že naprostá většina žáků, cca 99,5 %, si tyto dokumenty nepřečetla a vůbec tedy neví, jak s jejich údaji může Facebook nakládat, ani jak se lépe na sociální síti chránit.

Odkaz na tyto dva dokumenty najdete hned na úvodní stránce Facebooku po zadání adresy **www.facebook.com**

facebook

E-mail

Heslo

☐ Zložit přihlášení

Zapomněl jste své heslo?

Facebook vám pomáhá navázat kontakt s lidmi ve vašem životě a sdílet s nimi své příspěvky.



Registrace

Facebook byl, je a bude zdarma.

Křestní jméno:

Příjmení:

Váš e-mail:

Zadejte e-mail znovu:

Nové heslo:

Jsem:

Vyberte pohlaví:

Datum narození:

Den:

Měsíc:

Rok:

Proč musím uvést svoje datum narození?

Kliknutím na tlačítko Registrace vyjadřujete svůj souhlas s dokumentem Podmínky a potvrzujete, že jste si přečetli dokument Zásady používání dat a rozumíte mu.

[Vytvořit stránku pro celebritu, skupinu nebo společnost.](#)

PODMÍNKY

Níže uvádíme některé vybrané body *Podmínek*:

- FB používáte na vlastní nebezpečí; nezaručujeme, že FB bude bez rizik nebo zabezpečený.
- Jste vlastníky veškerého obsahu a informací, které na FB zašlete, ale dáváte FB neomezenou licenci k nakládání s tímto obsahem.
- Pokud jakýkoli obsah z profilu smažete, zůstane tento stejně uložený na serverech FB po blíže neurčenou dobu a jde kdykoli obnovit. Pokud jste vymazaný obsah s někým sdíleli, z jeho profilu se obsah nevymaže.
- Platí mj. zákaz:
 - Žádat jiného uživatele o přístup k jeho účtu.
 - Šikanování, zastrašování nebo obtěžování jiných.
 - Rozesílání nenávistného, vyhrožujícího, nebo pornografického obsahu.
 - Zakládání více než jednoho profilu.
 - Zakládání profilu lidem mladším 13 let.
- Opatření pro uživatele mimo USA
 - Snažíme se vytvořit globální komunitu se stejnými standardy pro všechny, ale také se snažíme respektovat místní právní systém.
 - Souhlasíte s tím, že Vaše osobní data jsou převedena a zpracována ve Spojených státech.

ZÁSADY POUŽÍVÁNÍ DAT

Tyto Zásady jsou rozděleny do následujících podkapitol:

- Informace, které FB shromažďuje a jak s nimi nakládá.
- Otázky sdílení a možností, jak Vás na FB vyhledat.

- Sdílení s ostatními stránkami a aplikacemi.
- Jak fungují reklamy.
- Nezletilí a jejich bezpečnost.
- Další věci, které byste měli vědět.

Po jejich přečtení se dozvíte například následující fakta:

- Vaše jméno, profilový obrázek, síť, uživatelské jméno a ID uživatele se používají stejným způsobem jako informace, které se rozhodnete nastavit jako veřejné > může je zobrazit kdokoli, včetně lidí mimo Facebook.
- FB získává Vaše informace nejen od Vás, ale i prostřednictvím:
 - Vašich přátel (označí Vás na fotce, na nějakém místě, přidají vás do skupiny)
 - her, aplikací a webů, které používáte – pokud jste jim to povolili
 - reklamních partnerů, zákazníků a dalších třetích stran, které s FB spolupracují (uchovávají je po dobu 180 dnů)
- FB o Vás získává data vždy, když na něm cokoli provedete – podíváte se na profil jiné osoby, pošlete zprávu, kliknete na reklamu, spustíte hru...
- FB získává i metadata – čas, datum a místo pořízení fotky či videa, které na svůj profil nahrajete
- FB získává data ze všech zařízení, která využíváte k přístupu na svůj profil
 - > data mohou zahrnovat
 - IP adresu
 - typ prohlížeče
 - stránky, které navštívíte
 - lokalitu
 - GPS polohu

Lokalitu a GPS polohu FB uchovává pouze do doby, kdy je bude

potřebovat pro to, aby Vám mohl poskytovat služby (nabízet restaurace v okolí, informovat Vás o Vašich přátelích, kteří jsou ve Vaší blízkosti...)

- Všechny svoje informace vždy vlastníte Vy
- FB žádné informace, které do Vás obdrží, s nikým nesdílí, pokud
 - od Vás nedostane svolení
 - Vás neupozorní – např. uveřejněním v dokumentu Zásady používání dat
 - neodstraní Vaše jméno a všechny údaje identifikující Vás jako konkrétní osobu

REGISTRACE

Abyste mohli Facebook používat, musíte se zaregistrovat. Na úvodní stránce vyplníte své křestní jméno a příjmení, e-mailovou adresu, heslo (pozor – heslo nemusí a NEMĚLO BY být stejné jako k e-mailovému účtu), pohlaví a datum narození.

facebook

E-mail: Heslo: [Přihlásit se](#)

☐ Zůstat přihlášen(a) [Zapomněli jste své heslo?](#)

Facebook vám pomáhá navázat kontakt s lidmi ve vašem životě a sdílet s nimi své příspěvky.

Registrace
Facebook byl, je a bude zdarma.

Křestní jméno:

Příjmení:

Váš e-mail:

Zadejte e-mail znovu:

Nové heslo:

Jsem:

Datum narození:

Proč musím uvést svoje datum narození?

Kliknutím na tlačítko Registrace vyjadřujete svůj souhlas s dokumentem Podmínky a potvrzujete, že jste si přečetli dokument Zásady používání dat a rozumíte mu.

Registrace

Vytvořit stránku pro celebrity, skupinu nebo společnost.

Následují tři kroky registrace. Facebook Vás bude vybízet k vyplňování dalších údajů, které ale NEJSOU PRO REGISTRACI NUTNÉ. Můžete je tedy přeskočit.

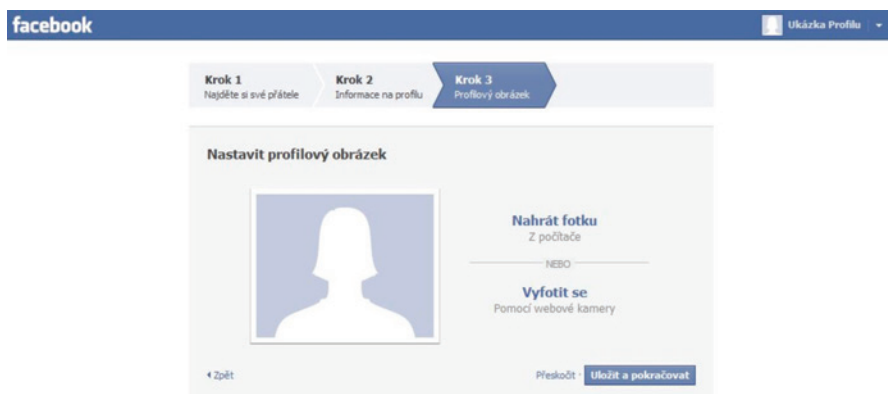
1. krok

The screenshot shows the Facebook registration interface at Step 1, titled "Najděte si své přátele" (Find your friends). The top navigation bar includes the Facebook logo and a "Ukázka Profilu" (Profile Preview) button. The progress bar indicates three steps: Step 1 (active), Step 2 "Informace na profilu" (Profile information), and Step 3 "Profilový obrázek" (Profile picture). The main heading is "Jsou již vaši přátelé na Facebooku?" (Are your friends already on Facebook?). Below this, a subtext explains that a list of friends can be found by checking email or Skype accounts. The "Seznam" (List) section contains two input fields: "Váš e-mail:" with the value "ukazka-profilu@seznam.cz" and "Heslo k e-mailu:" (Email password). A "Najít přátele" (Find friends) button is positioned below these fields, with a warning icon and text "Facebook vaše heslo neuloží." (Facebook won't save your password). Below the email section, there are three options for finding friends: "Skype" with a "Najít přátele" button, "EmailSeznam" with a "Najít přátele" button, and "Jiná e-mailová služba" (Other email service) with a "Najít přátele" button. At the bottom right, there are two buttons: "Přeskočit" (Skip) and "Uložit a pokračovat" (Save and continue).

2. krok

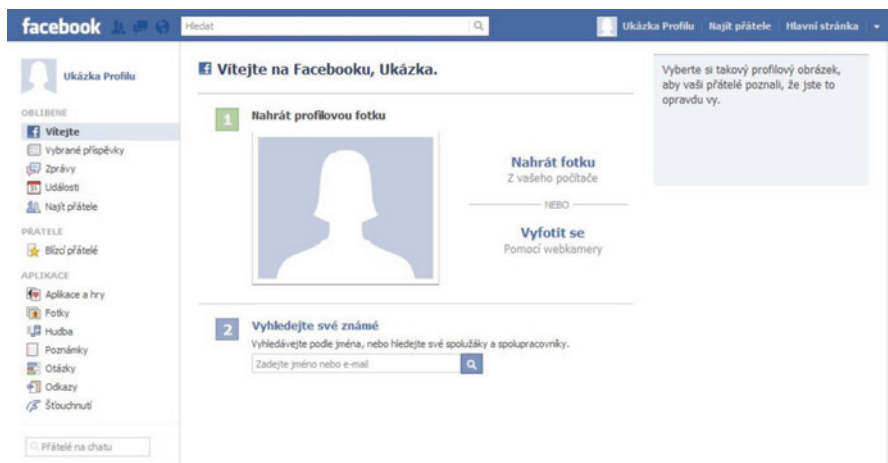
The screenshot shows the Facebook registration interface at Step 2, titled "Informace na profilu" (Profile information). The top navigation bar and progress bar are identical to Step 1. The main heading is "Vyplnit profilové informace" (Fill in profile information). A subtext states: "Tyto informace vám pomohou najít vaše přátele na Facebooku." (This information will help you find your friends on Facebook.). There are two input fields: "Střední škola:" (High school) and "Vysoká škola/univerzita:" (University). At the bottom left, there is a "Zpět" (Back) button. At the bottom right, there are two buttons: "Přeskočit" (Skip) and "Uložit a pokračovat" (Save and continue).

3. krok



VZHLED PROFILU

Po odklikání těchto tří kroků se Vám zobrazí Váš nový profil:



Facebook je mezi uživateli známý tím, že velmi často mění svoje nastavení a vzhled různých funkcí. Zatím největší změna probíhá

právě v době, kdy je psána tato brožura. Facebook nyní postupně mění vzhled profilů všem svým uživatelům na tzv. Timeline, neboli časovou osu. Uživatelům to má přinést větší komfort a lepší přehlednost profilu.

Níže vidíte, jak vypadá/vypadal profil před Timeline a jak vypadá poté. Červený obdélník ukazuje, kam kliknout, abyste se na vzhled svého profilu podívali.

Vzhled před Timeline

The screenshot shows the Facebook interface before the Timeline update. The top navigation bar includes the Facebook logo, a search bar, and a red box highlighting the 'Ukázka Profilu' link. Below the navigation bar, the profile page is displayed with a placeholder for a profile picture and a cover photo. The main content area is titled 'Ukázka Profilu' and includes sections for 'Práce a vzdělání', 'Umění a zábava', and 'Základní informace'. The 'Práce a vzdělání' section has a 'Přidat zaměstnání' button. The 'Umění a zábava' section has buttons for 'Přidat hudbu', 'Přidat knihy', 'Přidat filmy', 'Přidat televizní pořady', and 'Přidat hry'. The 'Základní informace' section shows 'Pohlaví: Žena' and 'Kontaktní údaje'. The left sidebar shows the 'Najít přátele' section with buttons for 'Nahrát foto', 'Vyfotit se', 'Zeď', 'Informace', 'Potky', 'Poznámky', 'Přátelé', and 'Odkazy'. The bottom of the page shows the email address 'ukazka-profilu@seznam.cz'.

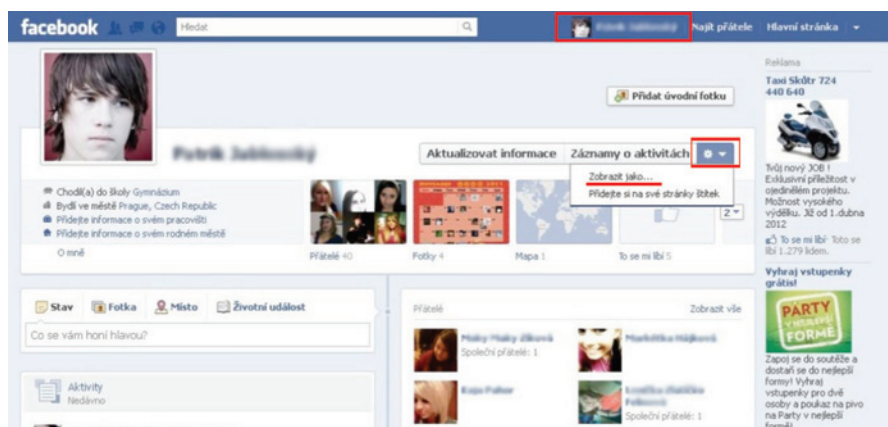
Vzhled s Timeline



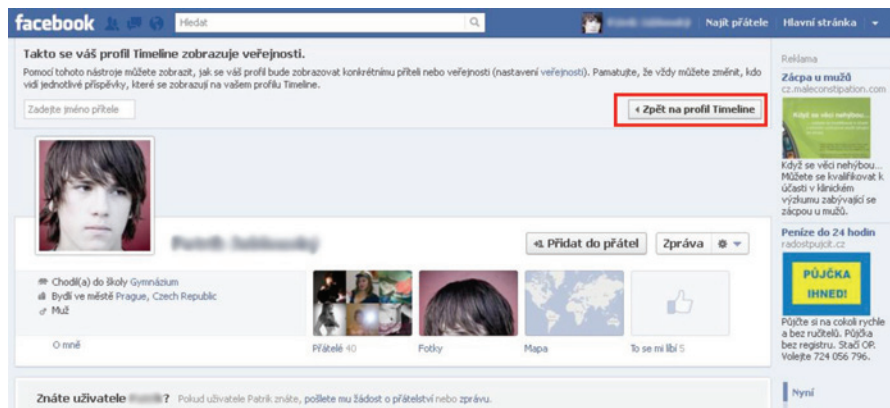
JAK MŮJ PROFIL VIDÍ OSTATNÍ?

Facebook Vám nabízí možnost podívat se na svůj profil očima ostatních uživatelů internetu (nejen Facebooku!). Můžete si tak pravidelně zkontrolovat, zda o Vás cizí lidé nevědí příliš mnoho. Doporučujeme tuto funkci využívat pravidelně – pokud opět dojde k nějakému přenastavení profilů, změní se pravděpodobně i Vaše bezpečnostní nastavení a Vaše údaje budou volně ke zhlédnutí komukoli.

Zůstaňte na stránce, která Vám zobrazuje vzhled Vašeho profilu. Klikněte na obrázek  a zvolte možnost *Zobrazit jako...*



Objeví se Vám profil v podobě, v jaké ho vidí ostatní lidé:



Pro návrat do svého profilu klikněte na tlačítko *Zpět na profil Timeline*.

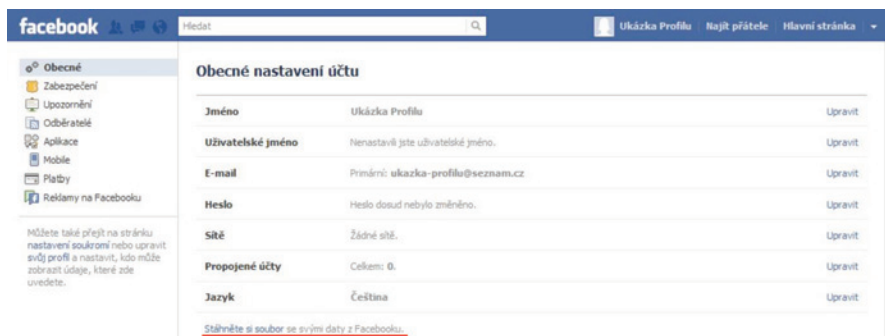
NASTAVENÍ ÚČTU

Váš účet je automaticky nastaven tak, aby to co nejvíce vyhovovalo Facebooku. Doporučujeme tedy si všechna nastavení projít a upravit tak, aby to vyhovovalo Vám. Na nastavení se dostanete kliknutím na obrázek , který najdete v horní liště Vašeho profilu, a zvolením možnosti *Nastavení účtu*:



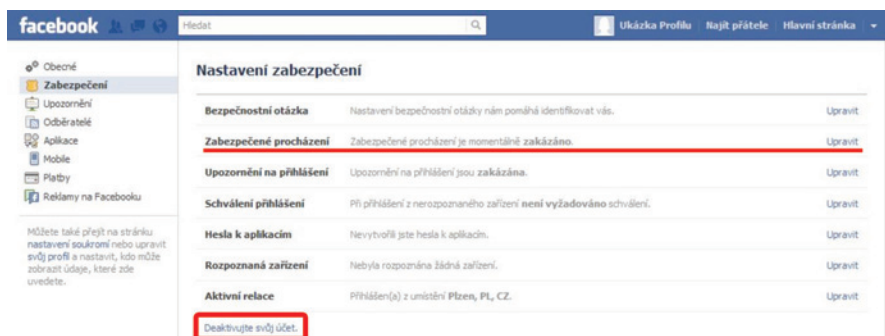
Nastavit si můžete následující oblasti: obecné nastavení, zabezpečení, upozornění, odběratelé, aplikace, mobil, platby, reklamy na Facebooku.

V obecném nastavení si nově můžete stáhnout soubor se svými daty, které jste kdy na Facebook nahráli – příspěvky, fotky, komentáře atd.



V nastavení zabezpečení doporučujeme upravit položku Zabezpečení procházení. Zvolíte tak, že kdykoli to bude možné, Facebook použije zabezpečené připojení (adresa webu začíná ***https://***, nikoli ***http://***).

V této části nastavení se také setkáte s možností Deaktivovat svůj účet. Této problematice se věnujeme v kapitole *Jak se zbavit svého profilu na FB?*



Doporučujeme si upravit *Nastavení upozornění* – pokud si tuto položku neupravíte, budou Vám denně chodit i desítky e-mailů o tom, co kdo z Vašich facebookových přátel na svém profilu udělal, kdo z nich má narozeniny, na jakou akci Vás pozval, a mnoho dalších „podstatných“ zpráv. O tyto zprávy nepřijdete – zobrazí se Vám pokaždé, když se přihlásíte na svůj účet, nebo budou dohledatelné v historii.

Nemusíte nutně vypínat všechna upozornění, praktická je například možnost být informován pokaždé, když mě někdo označí na fotce – máte hned přehled o tom, jaké fotky s Vaší osobou na Facebooku kolují.

Nastavení upozornění

Odešleme upozornění vždy, když se na Facebooku uděje akce, která vás zahrnuje. Aplikace a funkce, které vám mohou zasílat upozornění, můžete změnit. Upozornění jsou zasílána na adresu ukazka-profilu@seznam.cz (e-mail).

Poslední upozornění

Všechna upozornění

Uzavřít	Upravit	
Facebook	18	Upravit
Fotky	8	Upravit
Skupiny	6	Upravit
Stránky	3	Upravit
Události	9	Upravit
Otázky	5	Upravit
Poznámky	3	Upravit
Odkazy	3	Upravit
Video	5	Upravit
Centrum nápovědy	2	Upravit
Komentáře na zdi	2	Upravit

Následující obrázky zobrazují další možnosti nastavení účtu. Je vhodné, když si uživatelé Facebooku udělají čas a všechna témata si přečtou. Můžete například zamezit tomu, abyste byli u svých přátel zobrazováni v reklamách.

Nastavení odběru

The screenshot shows the Facebook 'Nastavení odběru' (Subscription Settings) page. The left sidebar contains navigation links: Obecné, Zabezpečení, Upozornění, Odběratele (highlighted), Aplikace, Mobile, Platby, and Reklamy na Facebooku. The main content area is titled 'Nastavení odběru'. Under the heading 'Povolit odběratele', there is a checkbox labeled 'Uživatelé, kteří si přihlásí odběr vašeho obsahu, budou dostávat vaše veřejné příspěvky, aniž by se stali vašimi přáteli. Můžete tak vést mnohem více diskuzí o různých veřejných tématech a přitom si zachováte své soukromé příspěvky jen pro přátele. Získejte další informace.' The checkbox is currently unchecked. Below this, a link reads 'Chcete vědět, co se odběratelům zobrazuje? Prohlédněte si svůj veřejný profil.'

Nastavení aplikací

The screenshot shows the Facebook 'Nastavení aplikací' (App Settings) page. The left sidebar is identical to the previous page, with 'Aplikace' highlighted. The main content area is titled 'Nastavení aplikací'. A message states: 'Žádné aplikace jste neudělili právo komunikovat s vaším účtem na Facebooku.'

Nastavení aplikace Mobile

The screenshot shows the Facebook 'Nastavení aplikace Mobile' (Mobile App Settings) page. The left sidebar is identical to the previous pages, with 'Mobile' highlighted. The main content area is titled 'Nastavení aplikace Mobile'. It contains two paragraphs of text: 'Po aktivaci vám bude moci aplikace Facebook Mobile zasílat zprávy SMS na váš telefon. Budete moci dostávat upozornění se žádostmi o přátelství, o zprávách, příspěvcích na zdi a informace o aktualizacích stavu od svých přátel.' and 'Můžete také upravit stav, vyhledávat telefonní čísla nebo nahrávat fotky a videa z telefonu.' Below the text is a green button labeled '+ Přidat telefon'. To the right, a section titled 'Ověřte jste již potvrzovací kód?' contains a text input field for the 'Potvrzovací kód' and a blue 'Potvrdit' button. At the bottom, a link reads 'Další informace o použití Facebooku v telefonu na stránce Facebook Mobile.'

Reklamy na Facebooku

facebook

Hledat

Ukáзка Profilu Najít přátele Hlavní stránka

Obecné
Zabezpečení
Upozornění
Odběratelé
Aplikace
Mobile
Platby
Reklamy na Facebooku

Můžete také přejít na stránku nastavení soukromí nebo upravit svůj profil a nastavit, kdo může zobrazit údaje, které zde uvedete.

Reklamy na Facebooku

Reklamy zobrazované třetími stranami

Společnost Facebook neuděluje aplikacím třetích stran nebo reklamním sítím právo využívat ve svých reklamách vaše jméno ani fotky. Pokud to v budoucnu umožníme, bude způsob použití vašich údajů určen nastavením, která zvolíte.

Prostřednictvím modulů plug-in pro sociální síť Facebook můžete zobrazit společenským kontext na stránkách třetích stran, například v reklamách. Přestože moduly plug-in pro sociální síť umožňují společenskou interakci na webech třetích stran, služba Facebook nesdílí vaše údaje s weby třetích stran, které jsou hostiteli modulů plug-in pro sociální síť. Další informace o modulech plug-in pro sociální síť.

[Upravit nastavení reklam třetích stran](#)

Reklamy a přátelé

Každý se rád dozví, co je jeho přátelům líbí. Z tohoto důvodu párujeme reklamy a přátele, a můžeme vám tak nabídnout snadný způsob, jak můžete na základě toho, co se vašim přátelům líbí a co sdílí, vyhledat produkty a služby, o než máte zájem. Další informace o reklamách se společenským kontextem.

Fakta:

- Reklamy na sociálních sítích zobrazují sdílení inzerenta spolu s někteřou vaší sociální aktivitou, například že se vám určité stránky líbí.
- Vaše nastavení soukromí se vztahuje k reklamám se společenským kontextem.
- Vaše údaje inzerentům neprodáváme.
- Pouze potvrzení přátelé mohou zobrazit vaše aktivity spolu s reklamou.
- Pokud je použita fotka, jde o vaši profilovou fotku, nikoli snímek z vašich fotoalb.

[Upravit nastavení reklam se společenským kontextem](#)

Nastavení plateb

facebook

Hledat

Ukáзка Profilu Najít přátele Hlavní stránka

Obecné
Zabezpečení
Upozornění
Odběratelé
Aplikace
Mobile
Platby
Reklamy na Facebooku

Můžete také přejít na stránku nastavení soukromí nebo upravit svůj profil a nastavit, kdo může zobrazit údaje, které zde uvedete.

Nastavení plateb

Zůstatek	Máte k dispozici 0 Kreditů pro nákup prémiových položek a hraní her.	Koupit další
Historie nákupu kreditů	Zobrazte poslední nákupy Facebook kreditů.	Zobrazit
Způsoby platby	Zatím jste zde neuložili žádné platební metody.	Spravovat
Upřednostňovaná měna	Měny budou zobrazeny a založeny jako Česká koruna.	Upravit

[Facebook kredity - další informace.](#)

Tato kapitola je nejobsáhlejší, a také nejdůležitější při používání Facebooku. Postupně se budeme zabývat následujícími body zabezpečení soukromí:

- Upravení profilu
- Co s kým sdílím
 - Označování osob, míst, věcí
 - Vytvoření skupiny
- Další nastavení soukromí
 - Výchozí nastavení soukromí
 - Jak se spojujete
 - Profil a označování
 - Aplikace a webové stránky
 - Omezení nastavení cílové skupiny uživatelů u minulých příspěvků
 - Blokování osob a aplikací

Na nastavení se dostanete kliknutím na obrázek , který najdete v horní liště Vašeho profilu, a zvolením možnosti *Nastavení soukromí*:



Nastavení soukromí

Nastavení soukromí při zveřejňování příspěvků

Pomocí nástroje pro interaktivní výběr uživatelů můžete spravovat soukromí svých aktualizací stavu, fotek, informací, a to při sdílení nebo i po zveřejnění. Pamatujte: uživatelé, s nimiž sdílíte svůj obsah, mohou vždy tyto informace sdílet s dalšími uživateli včetně aplikací. Zkuste upravit svůj profil, abyste viděli, jak to funguje, nebo si přečtěte si přečtěte další informace.

Co se vám honí hlavou?

 San Francisco  Veřejný [Přidat příspěvek](#)

Nastavení výchozího soukromí

Toto nastavení se bude vztahovat na aktualizace stavu a fotky, které zveřejníte na svém profilu prostřednictvím aplikace na Facebooku, jež není vybavena nástrojem pro interaktivní výběr uživatelů, jako je například Facebook pro BlackBerry.

Veřejný **Přátelé** **Vlastní nastavení**

Jak se spojujete
Nastavte způsob spojení s lidmi, které znáte. [Upravit nastavení](#)

Profil a označování
Nastavte, co se stane, když přátelé označí vás nebo váš obsah, případně přidají příspěvek na vaši zeď. [Upravit nastavení](#)

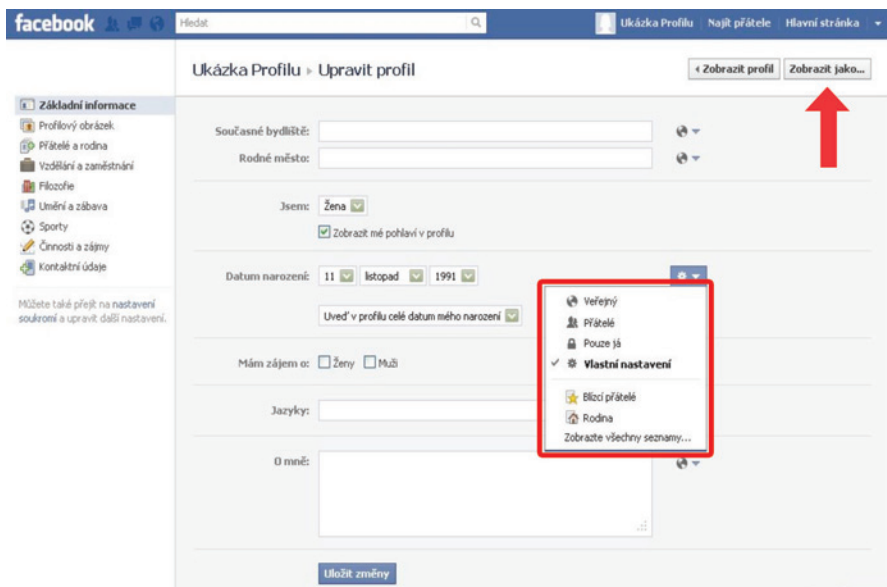
Apkace a webové stránky
Nastavte, jaké údaje budete sdílet s aplikacemi, hrami a webovými stránkami. [Upravit nastavení](#)

Omezení nastavení cílové skupiny uživatelů u minulých příspěvků
Omezte viditelnost vašich příspěvků, které jste sdíleli s přáteli přátel nebo veřejností. [Správa viditelnosti dřívějších příspěvků](#)

Blokování osob a aplikací
Spravujte uživatele a aplikace, které jste zablokovali. [Správa blokování](#)

UPRAVENÍ PROFILU

Na úvodní stránce *Nastavení soukromí* si klikněte na odkaz *upravit svůj profil*. Zobrazí se Vám následující stránka:



Ve zde červeně vyznačeném rámečku se dozvíte smysl jednotlivých symbolů, které jsou u každé položky (*Současné bydliště*, *O mně* atd.). Sami vidíte, že automatické nastavení Facebooku není zrovna bezpečné – u většiny položek je nastavení *Veřejný* (seznam položek níže), což znamená, že všechny takto „chráněné“ informace si o Vás bude moci kdokoli vyhledat, včetně lidí mimo Facebook – například přes internetové vyhledávače (Google apod.). Stačí zadat do vyhledávače Vaše jméno a každý si může s tímto nastavením Vašeho profilu přečíst Váš životopis. I zde vidíte tlačítko *Zobrazit jako...*, s jehož funkcí jsme se už seznámili. Po upravení nastavení si na něj klikněte, ať vidíte, zda jste před očima cizích lidí skryli opravdu vše, co jste chtěli.

Výchozí nastavení soukromí u dalších položek:

- **Veřejné:**
 - Rodinný stav, příbuzenské vztahy, význační přátelé
 - Současné bydliště, rodné město
 - Zaměstnavatel, střední a vysoká škola
 - Lidé, kteří Vás inspirují, oblíbené citáty
 - Hudba, knihy, filmy, TV, hry
 - Oblíbené sporty, sportovci a týmy
 - Aktivita, zájmy
 - Webová stránka
- **Přátelé přátel**
 - Vyznání, politické názory
- **Přátelé**
 - Přezdívky pro IM²
 - Telefonní čísla
 - Adresa

Zmiňme ještě význam označení *Přátelé* a *Přátelé přátel*. Přes Facebook můžete kontaktovat lidi, které znáte například ze školy, ze zaměstnání, z volnočasových aktivit nebo i ty, které ještě vůbec neznáte. Vyhledat si je můžete přes vyhledávač v horní liště svého profilu. Pokud už na Facebooku jsou, můžete jim poslat žádost o přátelství. V momentě, kdy Vaši žádost přijmou, stávají se Vašimi *Přáteli* – budou se Vám zobrazovat jejich příspěvky, myšlenky, informace z jejich profilu, fotky a podobně. A stejně tak se Vašim *Přátelům* budou zobrazovat informace o Vás. Proto buďte obezřetní a do *Přátel* si dávejte pouze takové lidi, se kterými opravdu chcete sdílet vše, co na Facebook napíšete a nahrajete.

Přátelé přátel je obrovská skupina lidí, se kterými jste pravděpodobně nikdy nepřišli do kontaktu, a proto nedoporučujeme tuto možnost zabezpečení používat. Ukažme

² IM je zkratka pro Instant Messaging, neboli programy typu Skype, ICQ, MSN apod.

si to na příkladu: budete mít 50 přátel (což je na facebookové poměry opravdu málo) a každý z těchto Vašich přátel bude mít také 50 přátel. Dohromady se tedy Vaše informace budou zobrazovat 2 500 lidem, které vůbec neznáte. Opravdu to chcete?

CO S KÝM SDÍLÍM?

Na nastavení možností sdílení se dostanete opět přes hlavní stránku *Nastavení soukromí*, a to kliknutím na odkaz ...*si přečtete další informace*.

Po kliknutí na tento odkaz se Vám zobrazí níže uvedená stránka, která Vám opět nabízí mnoho informací k nastavení soukromí. My se budeme zabývat dvěma hlavními, a to *informacemi o označování a vytvářením skupin*.

Sdílení

Jak nyní funguje sdílení

Chcete nastavit, kdo uvidí jeden z vašich příspěvků nebo fotku? Přečtěte si další informace o možnostech výběru okruhu uživatelů, označování a přidávání umístění do příspěvků a fotek na Facebooku.



1. Označit, s kým jste.

Kliknutím na toto tlačítko přidejte označení svých přátel či kohokoli jiného na Facebooku. Přidáním označení se okamžitě vytvoří odkaz na profil dané osoby a příspěvek se bude sdílet s přáteli dané osoby. Další informace o označování.

2. Sdílet, kde se nacházíte.

Nyní můžete v každém příspěvku snadno sdílet, ve které městě nebo v okolí čeho se nacházíte, případně se podělit o konkrétní místo, například park nebo kavárnu. Další informace o umístění.

3. Spravovat nastavení soukromí přímo tam, kde zveřejňujete příspěvek.

Pomocí nástroje pro interaktivní výběr uživatelů můžete vybrat, kdo vidí vaše aktualizace stavu, fotky a profilové informace – a to buď při sdílení nebo poté.

Díky tomu, že většina ovládacích prvků byla přesunuta na viditelnější místo, došlo i ke zjednodušení stránky nastavení soukromí.

Sdílejte obsah pouze s několika uživateli

Máte něco, co chcete sdílet pouze s několika přáteli? Odeslat zprávu nebo **vytvořte skupinu**, spojte se tak se svojí rodinou, sportovním týmem, filmovým klubem nebo nadšenci fotografování.

OZNAČOVÁNÍ OSOB, MÍST, VĚCÍ

Následující dva obrázky najdete po kliknutí na odkaz *Další informace o označování*. Dozvíte se, jak funguje označování, a také návod, jak se zbavit svého označení tam, kde chcete zůstat nepoznání.



Jak funguje označování

Přidejte označení, a sdílejte tak další informace o lidech, s nimiž trávíte svůj čas, o místech, která navštěvujete, a akcích, kterých se účastníte.



Označování osob, míst a věcí

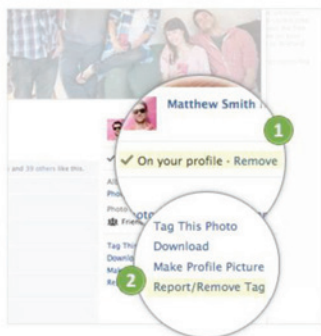
Přidejte označení do veškerého obsahu, který zveřejňujete, včetně fotek, aktualizací a komentářů. Označení mohou odkazovat na vaše přátele či jiné uživatele Facebooku, ale i na navštívená místa. Přidáním označení vytvoříte odkaz, na který mohou uživatelé kliknout, a dozvědět se tak další informace.

Řekněte uživatelům o obsahu, v němž jsou označeni

Přidejte označení, a dejte tak uživatelům vědět, že jsou na fotkách a v dalším obsahu, který sdílíte. Uživatelé, které označíte, obdrží upozornění, takže si mohou váš příspěvek prohlédnout. Příspěvek se také může objevit na profilu daného uživatele a v kanálu vybraných příspěvků jejich přátel.

Pomozte označit obsah, který ostatní uživatelé zmeškali

Můžete označovat fotky a příspěvky ostatních uživatelů a pomoci jim tak přidat podrobnosti. U vašeho označení se zobrazí vaše jméno, takže je vždy jasné, odkud označení pochází. Pokud nejste s vlastníkem příspěvku přítel (nebo pokud vlastník na své stránce nastavení soukromí zapnul funkci Kontrola označení), bude vlastník vyzván, aby před přidáním označení schválil.



Odebrání a hlášení označení

Pokud se vám nelíbí označení, které přidal jiný uživatel, máte k dispozici celou řadu možností:

1. **Odeberte obsah ze svého profilu.** Váš profil představuje vaši osobu, takže vy řídíte, co se na něm bude zobrazovat. Můžete dokonce upravit nastavení soukromí a kontrolovat tak obsah, v němž jste označeni, než se zobrazí na vašem profilu.
2. **Odebrat označení nebo nahlásit příspěvek** Snadno můžete:
 - **Odeberte označení.** Příspěvek bude i nadále na Facebooku zobrazen, ale nebude odkazovat na váš profil.
 - **Odešlete vlastníkovu příspěvku zprávu,** a požádejte ho, aby příspěvek odebral z Facebooku.
 - **Nahlaste příspěvek službě Facebook.** Pokud je příspěvek nevhodný, bude odebrán.
 - **Zablokovat vlastníka příspěvku** Všechna označení od tohoto uživatele budou odebrána. Již se nadále na Facebooku navzájem nevidíte ani spolu nebudete moci komunikovat.

VYTVOŘENÍ SKUPINY

Pokud chcete mít v Přátelích všechny lidi, které znáte, a přesto si chcete nechat některé informace jen pro úzký okruh lidí, nabízí se Vám možnost založení *Skupiny*.

Vytvořit si můžete skupiny tří druhů – tajnou, uzavřenou a otevřenou. Rozdíly mezi nimi jsou zobrazeny na obrázku *Skupiny*.

K založení skupiny se dostanete přes *Nastavení soukromí* > *přečtete si další informace* > *vytvořte skupinu*. Kde na stránce tento odkaz najdete, je zobrazeno na obrázku *Sdílení*.



Skupiny

Sdílejte obsah s důležitými skupinami ve svém životě.

Vytvořit skupinu

Vytvořit soukromý prostor

Máte něco, o co se chcete podělit pouze s malou skupinou uživatelů? Stačí vytvořit skupinu, přidat přátele a pustit se do sdílení. Jakmile vytvoříte skupinu, můžete zveřejňovat příspěvky, novinky, klást skupině otázky, chatovat se všemi členy skupiny současně a provádět další akce.

Sdílení různého obsahu s různými lidmi

Skupiny vám umožňují sdílet informace s lidmi, kteří o ně mají zájem. Vytvořením skupin pro jednotlivé důležité etapy svého života – rodinu, spolužáky, spolupracovníky – můžete rozhodnout, kdo vidí to, co sdílíte.



Nastavit, kdo může zobrazit vaši skupinu

Tajná: Skupinu a příspěvky členů mohou zobrazit pouze členové.

Uzavřená: Skupinu může zobrazit kdokoli. Příspěvky mohou zobrazit pouze členové.

Otevřená (veřejná): Skupinu a příspěvky členů může zobrazit kdokoli.

Sdílet s touto skupinou

- Zveřejňování aktualizací, otázek, fotek a dalšího obsahu
- Chat se skupinou
- Vytvořit sdílené dokumenty
- Plánování skupinových událostí

Zůstaňte v obraze

- Nechte se informovat o nových příspěvcích, abyste nezmeškali žádnou aktualizaci.
- Pomocí sdílené e-mailové adresy se můžete spojit i mimo službu Facebook.

Po kliknutí na odkaz *Vytvoř skupinu* se Vám otevře následující formulář. Do kolonky *Členové* stačí vypsát první písmenko jména člena skupiny a Facebook už Vám sám nabídne seznam Vašich přátel, které si tam můžete pohodlně naklikat.

Vytvořit novou skupinu

Název skupiny:

Členové:

Ochrana osobních údajů:

- ☐ **Otevřená**
Kdokoli může zobrazit skupinu, její členy a příspěvky, které členové přidají.
- ☒ **Uzavřená**
Kdokoli může zobrazit skupinu a její členy. Pouze členové mohou zobrazit příspěvky.
- ☐ **Tajná**
Pouze členové mohou zobrazit skupinu, její členy a příspěvky, které členové přidají.

Vytvořit **Storno**

DALŠÍ NASTAVENÍ SOUKROMÍ

V této části se budeme věnovat dalším možnostem nastavení soukromí, které Vám dává možnost nastavit si Váš profil co nejvíc příjemně.

Nejdříve zkontrolujte *Nastavení výchozího soukromí* (viz další obrázek). Někdy Facebook nastavuje profil jako *Veřejný* (jako na obrázku), jindy pro *Přátele*. Máte však ještě možnost *Vlastního nastavení*.

facebook Hledat Ukázka Profilu Najít přátele Hlavní stránka

Nastavení soukromí

Nastavení soukromí při zveřejňování příspěvků

Pomocí nástroje pro interaktivní výběr uživatelů můžete spravovat soukromí svých aktualizací stavu, fotek, informací, a to při sdílení nebo i po zveřejnění. Pamatuje: uživatelé, s nimiž sdílíte svůj obsah, mohou vždy tyto informace sdílet s dalšími uživateli včetně aplikací. Zkuste upravit svůj profil, abyste viděli, jak to funguje, nebo si přečtete si přečtete další informace.

Co se vám honí hlavou?

San Francisco

Veřejný Přidat příspěvek

Nastavení výchozího soukromí

Toto nastavení se bude vztahovat na aktualizace stavu a fotky, které zveřejníte na svém profilu prostřednictvím aplikace na Facebooku, jež není vybavena nástrojem pro interaktivní výběr uživatelů, jako je například Facebook pro BlackBerry.

Veřejný **Přátele** **Vlastní nastavení**

Jak se spojujete
Nastavte způsob spojení s lidmi, které znáte. [Upravit nastavení](#)

Profil a označování
Nastavte, co se stane, když přátelé označí vás nebo váš obsah, případně přidají příspěvek na vaši zeď. [Upravit nastavení](#)

Apkace a webové stránky
Nastavte, jaké údaje budete sdílet s aplikacemi, hrami a webovými stránkami. [Upravit nastavení](#)

Omezení nastavení cílové skupiny uživatelů u minulých příspěvků
Omezte viditelnost vašich příspěvků, které jste sdíleli s přáteli přáteli nebo veřejnost. [Správa viditelnosti dřívějších příspěvků](#)

Blokování osob a aplikací
Spravujte uživatele a aplikace, které jste zablokovali. [Správa blokování](#)

Po kliknutí na *Vlastní nastavení* se Vám objeví níže zobrazený formulář, kde si můžete zvolit i konkrétní lidi, kteří mohou vidět Váš profil, a dokonce můžete i vypsát ty, u kterých nechcete, aby se jim Váš profil zobrazoval:

Vlastní nastavení soukromí

✓ **Nastavit možnost zobrazit tento obsah pro**

Tito uživatelé nebo seznamy: Přátelé

Přátelé označených osob: Přátelé přátel
Přátelé
Konkrétní uživatelé nebo seznamy...
Pouze já

Poznámka: Příspěvek mohou zobrazit i označení uživatelé.

✗ **Skrýt pro**

Tito uživatelé nebo seznamy:

Uložit změny **Storno**

facebook

Hledat

Ukáзка Profilu

Najít přátele

Hlavní stránka

Nastavení soukromí

Nastavení soukromí při zveřejňování příspěvků

Pomocí nástroje pro interaktivní výběr uživatelů můžete spravovat soukromí svých aktualizací stavu, fotek, informací, a to při sdílení nebo i po zveřejnění. Pamatuje: uživatelé, s nimiž sdílíte svůj obsah, mohou vždy tyto informace sdílet s dalšími uživateli včetně aplikací. Zkuste upravit svůj profil, abyste viděli, jak to funguje, nebo si přečtěte si přečtěte další informace.

Co se vám honí hlavou?

San Francisco

Všechny

Přidat příspěvek

Nastavení výchozího soukromí

Toto nastavení se bude vztahovat na aktualizace stavu a fotky, které zveřejníte na svém profilu prostřednictvím aplikace na Facebooku, jež není vybavena nástrojem pro interaktivní výběr uživatelů, jako je například Facebook pro BlackBerry.

Všechny

Přátele

Vlastní nastavení

Jak se spojujete

Nastavte způsob spojení s lidmi, které znáte.

Upravit nastavení

Profil a označování

Nastavte, co se stane, když přátele označí vás nebo váš obsah, případně přidají příspěvek na váš zeď.

Upravit nastavení

Aplikace a webové stránky

Nastavte, jaké údaje budete sdílet s aplikacemi, hrami a webovými stránkami.

Upravit nastavení

Omezení nastavení cílové skupiny uživatelů u minulých příspěvků

Omezte viditelnost vašich příspěvků, které jste sdíleli s přáteli přáteli nebo veřejností.

Správa viditelnosti dřívějších příspěvků

Blokování osob a aplikací

Spravujte uživatele a aplikace, které jsteablokovali.

Správa blokování

Následné obrázky zobrazují výchozí nastavení soukromí na Vašem profilu, které by bylo vhodné si pro svou vyšší bezpečnost změnit.

JAK SE SPOJUJETE

The screenshot shows the 'Jak se spojujete' (How you connect) privacy settings page. It has a blue header with the title. Below the header, there are three questions with corresponding dropdown menus for selecting who can interact with you. The first question is 'Kdo vás může vyhledat podle zadaného e-mailu nebo telefonního čísla?' (Who can find you by the email address or phone number you provided?). The second is 'Kdo vám může poslat žádost o přidání mezi přátele?' (Who can send you friend requests?). The third is 'Kdo vám může na Facebooku zasílat zprávy?' (Who can send you messages on Facebook?). To the right of these questions, a dropdown menu is open, showing the current selection 'Všichni' (Everyone) with a checkmark, and two other options: 'Přátelé přátel' (Friends of friends) and 'Přátelé' (Friends). Below the questions, there is a link 'Další informace' (More information) and a blue button 'Hotovo' (Done).

Jak se spojujete

Kdo vás může vyhledat podle zadaného e-mailu nebo telefonního čísla?

Kdo vám může poslat žádost o přidání mezi přátele?

Kdo vám může na Facebooku zasílat zprávy?

Všichni (selected)
Přátelé přátel
Přátelé

[Další informace](#) **Hotovo**

PROFIL A OZNAČOVÁNÍ

The screenshot shows the 'Profil a označování' (Profile and tagging) privacy settings page. It has a blue header with the title. Below the header, there are five questions with corresponding dropdown menus or buttons for selecting who can interact with your profile. The first question is 'Kdo může zveřejňovat příspěvky na vaší zdi?' (Who can post on your timeline?). The second is 'Kdo může zobrazit příspěvky, které na váš profil přidají ostatní uživatelé?' (Who can see posts that other users add to your profile?). The third is 'Kdo může vidět příspěvky, které se objeví na vašem profilu, protože jste v nich označeni?' (Who can see posts that appear on your profile because you are tagged in them?). The fourth is 'Kontrolujte příspěvky, v nichž vás přátelé označí, než se tyto příspěvky objeví na vašem profilu.' (Review posts your friends tag you in before they appear on your profile). The fifth is 'Zkontrolovat označení, která vaši přátelé přidali do vašich osobních příspěvků na Facebooku' (Review tags your friends added to your personal posts on Facebook). The last question is 'Kdo může vidět návrhy na označení při nahrávání fotek, na nichž je osoba, která vypadá jako vy?' (Who can see suggestions for tagging people in photos you upload who look like you?). To the right of these questions, there are dropdown menus for 'Přátelé' (Friends), 'Přátelé přátel' (Friends of friends), and 'Přátelé' (Friends). Below the questions, there are two buttons labeled 'Vypnuto' (Turn off) with arrows pointing right. At the bottom right, there is a blue button 'Hotovo' (Done).

Profil a označování

Kdo může zveřejňovat příspěvky na vaší zdi? **Přátelé**

Kdo může zobrazit příspěvky, které na váš profil přidají ostatní uživatelé? **Přátelé přátel**

Kdo může vidět příspěvky, které se objeví na vašem profilu, protože jste v nich označeni? **Přátelé přátel**

Kontrolujte příspěvky, v nichž vás přátelé označí, než se tyto příspěvky objeví na vašem profilu. **Vypnuto**

Zkontrolovat označení, která vaši přátelé přidali do vašich osobních příspěvků na Facebooku **Vypnuto**

Kdo může vidět návrhy na označení při nahrávání fotek, na nichž je osoba, která vypadá jako vy? **Přátelé**

Hotovo

APLIKACE A WEBOVÉ STRÁNKY

The screenshot shows the Facebook interface with the top navigation bar. The main heading is 'Vytvořte si vlastní nastavení soukromí > Aplikace, hry a webové stránky'. Below this is a sub-header '« Zpět na nastavení soukromí'. The main content area contains four settings sections, each with a description and an 'Upravit nastavení' button. The first section is 'Aplikace, které používáte'. The second is 'Jak uživatelé využívají vaše informace v používaných aplikacích'. The third is 'Okamžité přizpůsobení'. The fourth is 'Veřejné vyhledávání', which is highlighted with a red box. The text for 'Veřejné vyhledávání' states: 'Podívejte se na náhled vašeho profilu na Facebooku tak, jak jej uvidí lidé, kteří vás vyhledávají prostřednictvím vyhledávače.'

facebook Hledat Ukázka Profilu Najít přátele Hlavní stránka

Vytvořte si vlastní nastavení soukromí > Aplikace, hry a webové stránky

« Zpět na nastavení soukromí

Na Facebooku je vaše jméno, profilová fotka, pohrávk, stě, uživatelské jméno a ID uživatele (šlo účtu) vždy veřejně dostupné, a to včetně aplikací (důvody). Aplikace mají také ve výchozím nastavení přístup k vašim seznamům přátel a ostatním informacím, které nastavíte jako veřejné.

Upravte své nastavení a nastavte, co chcete sdílet s aplikacemi, hrami, weby a ostatními uživateli:

Aplikace, které používáte	Momentálně nepoužíváte žádné aplikace, hry ani webové stránky. Než začnete, podívejte se na panel aplikací nebo panel her. Deaktivovat všechny aplikace.	Upravit nastavení
Jak uživatelé využívají vaše informace v používaných aplikacích	Lidé na Facebooku, kteří mohou vidět vaše informace, je mohou využít také v používaných aplikacích. Prostřednictvím následujícího nastavení upravíte kategorie informací, které mohou ostatní uživatelé využívat.	Upravit nastavení
Okamžité přizpůsobení	Okamžitě po načtení partnerské webové stránky uvidíte údaje o svých přátelích.	Upravit nastavení
Veřejné vyhledávání	Podívejte se na náhled vašeho profilu na Facebooku tak, jak jej uvidí lidé, kteří vás vyhledávají prostřednictvím vyhledávače.	Upravit nastavení

Pokud nechcete, abyste byli na Facebooku k nalezení, využijte přenastavení funkce *Veřejné vyhledávání*. Výchozí nastavení FB totiž Vaše jméno ve vyhledávacích automaticky povoluje. Stačí kliknutím zrušit „fajfku“ u položky *Umožnit veřejné vyhledávání*:

The screenshot shows the Facebook interface with the top navigation bar. The main heading is 'Vytvořte si vlastní nastavení soukromí > Veřejné vyhledávání'. Below this is a sub-header '« Zpět na aplikace'. The main content area contains a single setting section 'Veřejné vyhledávání' with a description and a checkbox. The checkbox is checked and highlighted with a red box. The text for 'Veřejné vyhledávání' states: 'Nastavení pro veřejné vyhledávání udává, zda lze vaše jméno a náhled vašeho profilu na Facebooku po zadání vašeho jména do vyhledávače najít. Některé vyhledávače využívají data z mezipaměti, a tak mohou být vaše údaje k dispozici ještě nějakou dobu poté, co tuto možnost spojenou s výsledky veřejného vyhledávání zrušíte. Zobrazit náhled'.

facebook Hledat Ukázka Profilu Najít přátele Hlavní stránka

Vytvořte si vlastní nastavení soukromí > Veřejné vyhledávání

« Zpět na aplikace

Veřejné vyhledávání

Nastavení pro veřejné vyhledávání udává, zda lze vaše jméno a náhled vašeho profilu na Facebooku po zadání vašeho jména do vyhledávače najít. Některé vyhledávače využívají data z mezipaměti, a tak mohou být vaše údaje k dispozici ještě nějakou dobu poté, co tuto možnost spojenou s výsledky veřejného vyhledávání zrušíte. Zobrazit náhled

☒ Umožnit veřejné vyhledávání

OMEZENÍ NASTAVENÍ CÍLOVÉ SKUPINY UŽIVATELŮ U MINULÝCH PŘÍSPĚVKŮ



BLOKOVÁNÍ OSOB A APLIKACÍ

Vytvořte si vlastní nastavení soukromí » Správa blokování

[← Zpět na nastavení soukromí](#)

Přidání přátel do seznamu Omezeno

Přidáte-li přítele do seznamu Omezeno, zobrazí se mu pouze informace a příspěvky, které nastavíte jako veřejné. Facebook vaše přátele neupozorní na to, že byli přidáni do seznamu Omezeno. Upravit seznam.

Zablokovat uživatele

Jakmile někoho zablokujete, tato osoba již pak nadále nebude vašim přítelem na Facebooku ani s vámi nebude moci komunikovat (kromě aplikací a her, které oba používáte, nebo skupin, v nichž jste oba členy).

Jméno:

Zablokovat

E-mail:

Zablokovat

Do seznamu blokování jste nikoho nepřidal.

Zablokovat pozvánky aplikací

Po zablokování pozvánek aplikací od nějakého přítele budou všechny budoucí žádosti aplikace od tohoto přítele automaticky ignorovány. Chcete-li zablokovat pozvánky od konkrétního přítele, klikněte na odkaz „Ignorovat všechny pozvánky od tohoto přítele“, který se nachází pod nejnovější žádostí.

Blokovat pozvánky od uživatele:

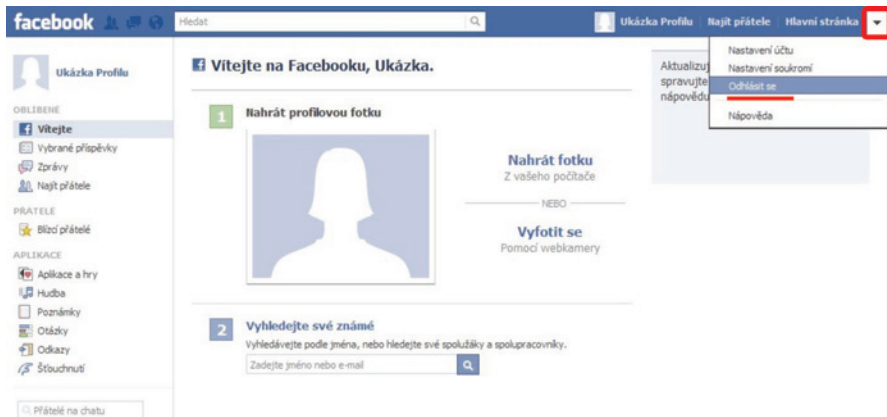
Zablokovat pozvánky na události

Poté, co zablokujete pozvánky od určité osoby, budou veškeré budoucí pozvánky od daného člověka automaticky ignorovány.

Blokovat pozvánky od:

ODHLAŠOVÁNÍ Z ÚČTU

Jediným bezpečným způsobem pro odhlášení se z účtu je přes pokyn *Odhlásit se*:



Pokud se odhlásíte jakkoli jinak, například stisknutím červeného křížku v pravém horním rohu obrazovky, k odhlášení pravděpodobně nedojde. V momentě, kdy na počítač půjde někdo po Vás a zadá si obecnou adresu **www.facebook.com**, protože se chce přihlásit, ihned se mu tam objeví Váš profil – počítač si totiž myslí, že jste to zase Vy, a tak Vám chce ušetřit čas s přihlašováním.

V případě, že počítač, ze kterého se přihlašujete na Facebook, neslouží pouze Vám, nebo hrozí-li, že si k němu někdo sedne bez Vašeho svolení, se vždy odhlašujte správně. Zkontrolujte také, zda na úvodní stránce nemáte zaškrtnuto *Zůstat přihlášen(a)*, a samozřejmě vždy ignorujte nabídku počítače, že si zapamatuje Vaše heslo!

FUNKCE NÁPOVĚDA

Pokud si na Facebooku nebudete vědět s čímkoli rady, můžete využít pomoci *Nápovědy*. Existují dvě cesty, jak se k ní dostat – přes horní lištu, nebo na konci jakékoli FB stránky:

Přes horní lištu



Na konci jakékoli FB stránky



Po kliknutí na tlačítko *Nápověda* se Vám objeví následující stránka, kde jsou jednotlivé otázky rozděleny do tematických bloků:

Ukázka, s čím vám můžeme pomoci?

Zadejte klíčové slovo nebo dotaz

**Základní funkce Facebooku**

Nastavení účtu · Fotky · Kanál vybraných příspěvků · Chat · Soukromí · Mobilní služby · Další

Něco nefunguje

Problémy s přihlášením nebo registrací · Deaktivovaný účet · Problémy s chatem · Nefungující hry nebo aplikace · Další

Nahlášení zneužití nebo porušení podmínek

Spam · Napadení účty · Vydávání se za někoho jiného · Šikana · Porušení práv k duševnímu vlastnictví · Další

Centrum bezpečnosti

Nástroje a zdroje · Informace pro rodiče, učitele, mládež a bezpečnostní složky · Další

Reklamy a řešení pro firmy

Začínáme · Reklama · Přemístění stránky · Platforma · Další

Kanál nápovědy na facebooku**Facebook Tips**

Page admins: On Friday, March 30th, all Facebook Pages will upgrade to the new design. Learn more about the new features and preview your Page today.

Zobrazit přehled

**Introducing New Facebook Pages**
www.facebook.com
Updated tools for your business, brand or organization.

To se mi líbí · Přidat komentář · Sdílet · Více v 1:22

1.675 lidem se to líbí.

Zobrazit všechny komentáře (1.286) · Sdíleno: 287x

Napište komentář...

**Facebook Safety**

Do you want to learn more about Facebook apps? Check out this short video that covers the basic steps of how to add an app to your timeline and select or edit your app privacy:

Technická podpora

NAHLÁŠENÍ ZNEUŽITÉHO NEBO PROBLEMATICKÉHO ÚČTU

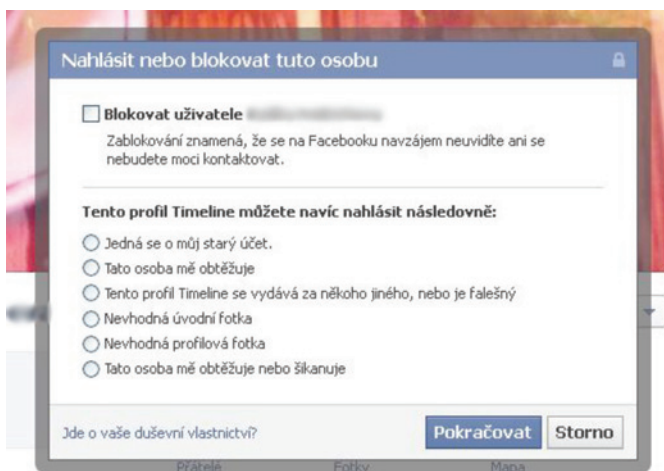
Bohužel se nám může někdy stát, že nás na FB bude někdo otravovat, založí nám falešný profil, nebo na svém profilu zobrazuje nevhodný obsah. Pokud nepomohou žádosti o stažení materiálu či blokace útočníka, můžeme administrátorům Facebooku nahlásit zneužitý nebo problematický účet.

Pokud jste zkušenější uživatel Facebooku, nebude Vám dělat problém nahlásit problém s profilem přímo, a to následujícím způsobem:

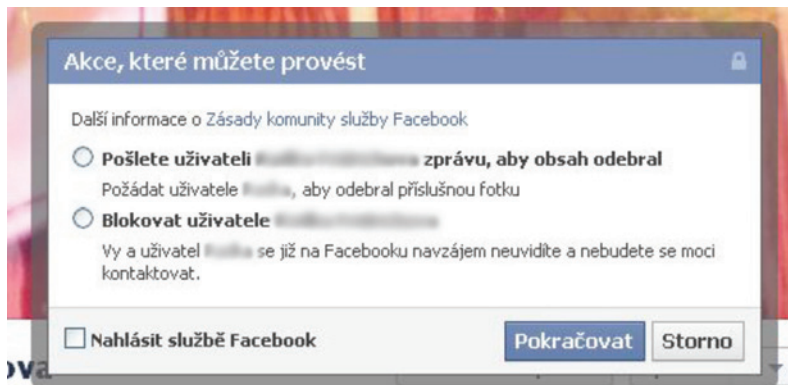
1. krok



2. krok



3. krok



Pokud nejste zkušený uživatel Facebooku, nebo předchozí postup není vhodný pro Vaši situaci, pomůže Vám již zmiňovaná Náповěda, a to konkrétně odkaz *Nahlášení zneužití nebo porušení podmínek*:



Na této stránce si můžete vybrat konkrétní problém, který Vás trápí, a najít postup jeho řešení:



JAK SE ZBAVIT SVÉHO ÚČTU NA FACEBOOKU?

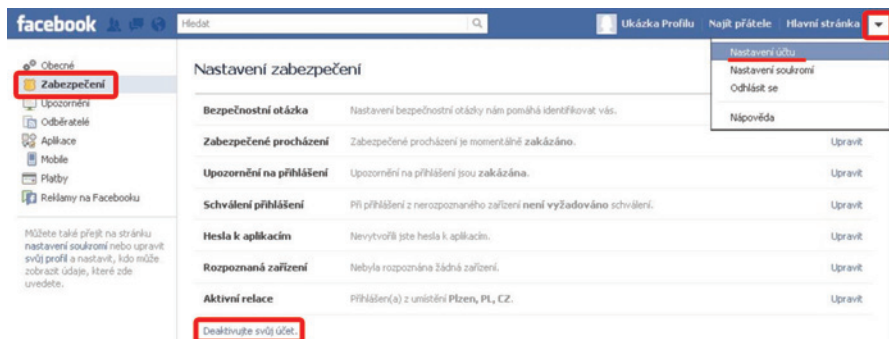
Pokud se chcete svého účtu na FB zbavit, máte dvě možnosti, které si dále popíšeme. Mějte ale na paměti, že se zrušíte **POUZE** Váš profil, nikoli už obsah, který s Vámi sdíleli ostatní lidé. Pokud například nahrajete na svůj profil fotografii z bujarého večírku, kterou s Vámi sdílel někdo další, má ji už dotyčný na svém profilu také a **FOTKA TAM ZŮSTANE**, i když Vy ji smažete, nebo smažete celý svůj účet.

I proto na Facebooku platí snad víc než kde jinde přísloví „*Dvakrát měř, jednou řež*“...

DEAKTIVACE ÚČTU

Pokud si svůj účet deaktivujete, nebude Váš profil již přístupný ostatním lidem na internetu. Veškerý obsah Vašeho profilu ale zůstane uložen v mezipaměti a bude čekat, až se k němu vrátíte. Obnovit profil si pak můžete jednoduše – stačí se jako dříve přihlásit a účet se automaticky obnoví se vším, co na něm bylo v době deaktivace.

Následující obrázky Vám poslouží jako návod pro deaktivaci účtu:



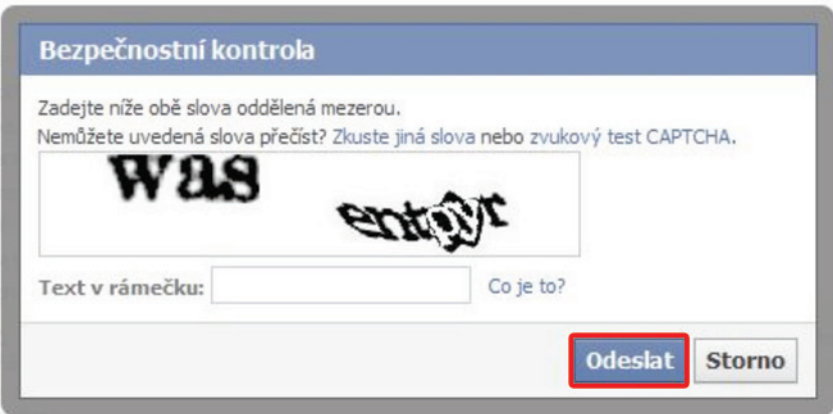
V horní liště si tedy kliknete na pokyn *Nastavení účtu*. V pravém sloupci pak vyberete možnost *Zabezpečení* a úplně nakonec kliknete na *Deaktivujte svůj účet*. Objeví se Vám následující tabulka:

The screenshot shows the Facebook interface at the top with the 'facebook' logo and navigation links. Below the header, the title 'Opravdu chcete deaktivovat svůj účet?' is displayed. A sub-header reads: 'Deaktivací svého účtu vypnete svůj profil a odeberete své jméno a obrázek z veřejného obsahu, který sdílíte na Facebooku.' The main content area is divided into three sections. The first section, 'Důvod odchodu (vyžadováno):', contains a list of radio button options: 'Mám obavy o své soukromí.', 'Můj účet byl napaden.', 'Mám jiný účet na Facebooku.', 'Nevím, jak používat Facebook.', 'Dostávám příliš mnoho e-mailů, pozvánek a žádostí od Facebooku.', 'Facebook mi nevhodně užitkuje.', 'Nechci se na Facebooku bezpečně.', 'Trávím příliš mnoho času na Facebooku.', 'Tohle je dočasné. Vráťím se.', and 'Další'. Below this is a text input field with the label 'Prosím, objasněte to podrobněji:'. The second section, 'Odhlášení e-mailů:', includes a checkbox for 'Odhlásit příjem e-mailů z Facebooku' and a paragraph of explanatory text. At the bottom of this section are two buttons: 'Potvrdit' (highlighted with a red box) and 'Zrušit'.

Po vyplnění důvodu deaktivace a potvrzení po Vás bude FB chtít zadat heslo:

This screenshot is identical to the previous one, showing the Facebook deactivation confirmation page. Overlaid on top of the page is a modal window titled 'Potvrzení hesla'. The modal contains the text 'Potvrďte prosím své heslo.' followed by a label 'Heslo:' and an empty password input field. At the bottom of the modal are two buttons: 'Deaktivovat nyní' (highlighted with a red box) and 'Storno'.

Posledním krokem je opsání náhodně vygenerovaného bezpečnostního kódu:



Bezpečnostní kontrola

Zadejte níže obě slova oddělená mezerou.
Nemůžete uvedená slova přečíst? Zkuste jiná slova nebo zvukový test CAPTCHA.

was **entropy**

Text v rámečku: [Co je to?](#)

Odeslat **Storno**

Po odeslání požadavku se zobrazí úvodní stránka FB s následujícím vzkazem:



facebook E-mail [ukazka-profilu](#) [zůstat přihlášen](#)

Váš účet byl deaktivován.
Chcete-li znovu aktivovat svůj účet, přihlaste se pomocí starého přihlašovacího e-mailu a hesla. Poté budete moci využívat web stejně, jak jste byli zvyklí.
Doufáme, že se brzy vrátíte.

Facebook vám pomáhá navázat kontakt s lidmi ve vašem životě a sdílet s nimi své

Re...
Fac...

SMAZÁNÍ ÚČTU

Možnost smazání profilu je v nastavení poměrně dobře ukrytá, a proto mnozí uživatelé ani netuší, že účet definitivně smazat jde. Pokud svůj účet smažete, už se nikdy, na rozdíl od deaktivace, nedostanete k původnímu obsahu.

Nejdříve si najděte již známou stránku *Nápovědy* a zvolte *Základní funkce Facebooku*:

facebook CENTRUM NÁPŮVĚDY Čeština Zpět na Facebook

Ukázka, s čím vám můžeme pomoci?

Zadejte klíčové slovo nebo dotaz

Základní funkce Facebooku
Nastavení účtu · Fotky · Kanál vybraných příspěvků · Chat · Soukromí · Mobilní služby · Další

Něco nefunguje
Problémy s přihlášením nebo registrací · Deaktivování účtu · Problémy s chatem · Nefungující hry nebo aplikace · Další

Nahlášení zneužití nebo porušení podmínek
Spam · Napadení účtu · Vydávání se za někoho jiného · Šikana · Porušení práv k duševnímu vlastnictví · Další

Centrum bezpečnosti
Nástroje a zdroje · Informace pro rodiče, učitele, mládež a bezpečnostní složky · Další

Reklamy a řešení pro firmy
Začínáme · Reklama · Firmské stránky · Platforma · Další

Kanál nápovědy na Facebooku

Facebook Tips
Page admins: On Friday, March 30th, all Facebook Pages will upgrade to the new design. Learn more about the new features and preview your Page today.
Zobrazit přehled

Introducing New Facebook Pages
www.facebook.com
Updated tools for your business, brand or organization.

To se mi líbí · Přidat komentář · Sdílet · Více v 1:22

1.675 lidem se to líbí.

Zobrazit všechny komentáře (1.296) · Sdíleno: 287x

Napište komentář...

Facebook Safety
Do you want to learn more about Facebook apps? Check out this short video that covers the basic steps of how to add an app to your timeline and select or edit your app privacy.
Watch more videos about...

Dále klikněte na *Nastavení účtu a jeho odstranění*, jak je znázorněno na dalším obrázku:



Dalším krokem je zvolení možnosti *Jak mohu svůj účet trvale odstranit?*



Konečně se dostáváte do cíle. Klikněte na odkaz *zde odešlete svůj požadavek*:

facebook CENTRUM NÁPOVEDY Hledat v Centru nápovědy

Základní možnosti
Něco nefunguje
Nahlášení zneužití nebo porušení podmínek
Reklamy a řešení pro společnosti
Aplikace, hry a kredity
Centrum bezpečnosti
Fórum komunity

Nastavení a odstranění účtu

Základní možnosti » Správa účtu » Nastavení účtu

Úprava nastavení

▼ **Jak mohu svůj účet trvale odstranit?**

Pokud na stránce Nastavení zabezpečení svůj účet deaktivujete, váš profil (Timeline) okamžitě zmizí ze služby Facebook. Lidé na Facebooku vás nebudou moci vyhledat. Některé informace, například zprávy, které jste odeslali, můžou být pro někoho stále viditelné.

Pro případ, že se budete chtít někdy vrátit zpět na Facebook, uložíme informace vašeho profilu (Timeline) (přátele, fotky, zájmy atd.), takže informace ve vašem účtu budou po opětovné aktivaci k dispozici jako v okamžiku, kdy jste jej opustil. Mnoho lidí svůj účet deaktivuje jen dočasně.

Pokud se domníváte, že nebudete službu Facebook znovu používat, a chcete svůj účet odstranit, upozorňujeme, že nebudete moci svůj účet reaktivovat ani načíst jakýkoli dříve uložený obsah nebo informace. Pokud chcete, aby byl váš účet **trvale odstraněn bez možnosti obnovení**, přihlaste se k účtu a potom **zde odešlete svůj požadavek**.

Pokud se momentálně nemůžete připojit ke svému účtu, bude třeba obnovit heslo, abyste se mohli přihlásit. Klikněte na odkaz „Zapomněli jste heslo?“, který se nachází nad polem, do něhož byste normálně zadali své heslo. Poté, co své heslo obnovíte podle pokynů a můžete se přihlásit, lze účet deaktivovat nebo odstranit provedením výše uvedených kroků.

☒ Keep me logged in

A finální klik:

facebook Hledat Ukážka Profilu Najít přátele

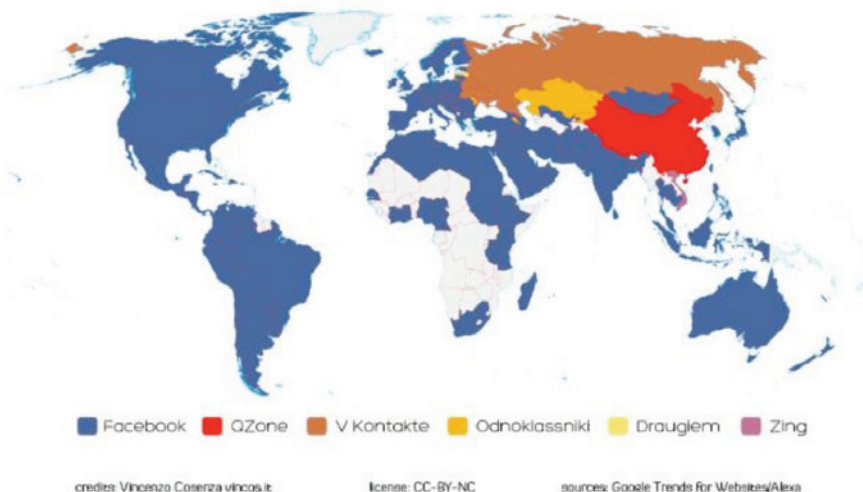
Odstranit účet

Pokud si myslíte, že již nebudete chtít znovu Facebook využívat, a chcete svůj účet odstranit, postaráme se o to za vás. Pamatujte, že nebudete moci svůj účet znovu aktivovat ani získat žádný obsah či informace, které jste přidali. Pokud i nadále chcete svůj účet odstranit, klikněte na položku „Odstranit účet“.

SVĚTOVÁ MAPA SOCIÁLNÍCH SÍTÍ³

WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

December 2011



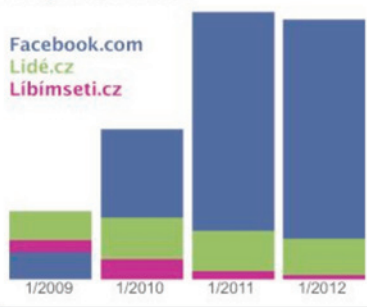
Čerstvá aktualizace k prosinci 2011 ukazuje klasický vývoj, světová mapa sociálních sítí se opět změnila, Facebook ovládl další země. Zatímco v červnu Facebook ovládal 119 zemí ze 134 sledovaných zemí, aktuálně to je 127 ze 136 zemí.

³ Dostupné z: <http://www.justit.cz/wordpress/2012/03/06/svetova-mapa-socialnich-siti-aneb-facebook-opet-ovladl-dalsi-zeme/> [citováno 6. 3. 2012]

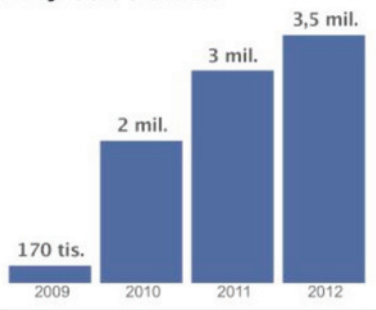
FACEBOOK A ČESKÁ REPUBLIKA

VÝVOJ NÁVŠTĚVNOSTI

Facebook.com
Lidé.cz
Libimseti.cz



VÝVOJ POČTU UŽIVATELŮ



POPULACE

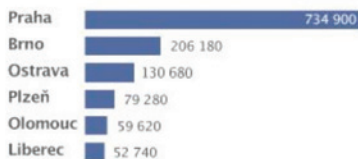


UŽIVATELŮ INTERNETU



MÍSTO NA SVĚTĚ

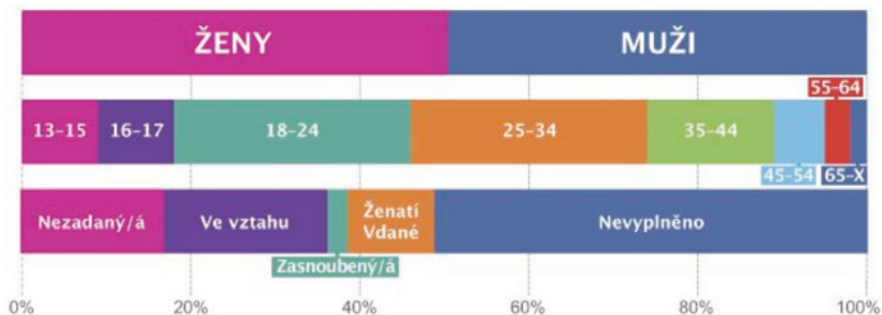
MĚSTA S NEJVÍCE UŽIVATELI



MĚSTA S NEJVYŠŠÍ
A NEJNIŽŠÍ KONCENTRACÍ UŽIVATELŮ



SOCIODEMOGRAFIE – POHLAVÍ – VĚK – VZTAH



4

FB: RODIČE vs. DĚTI

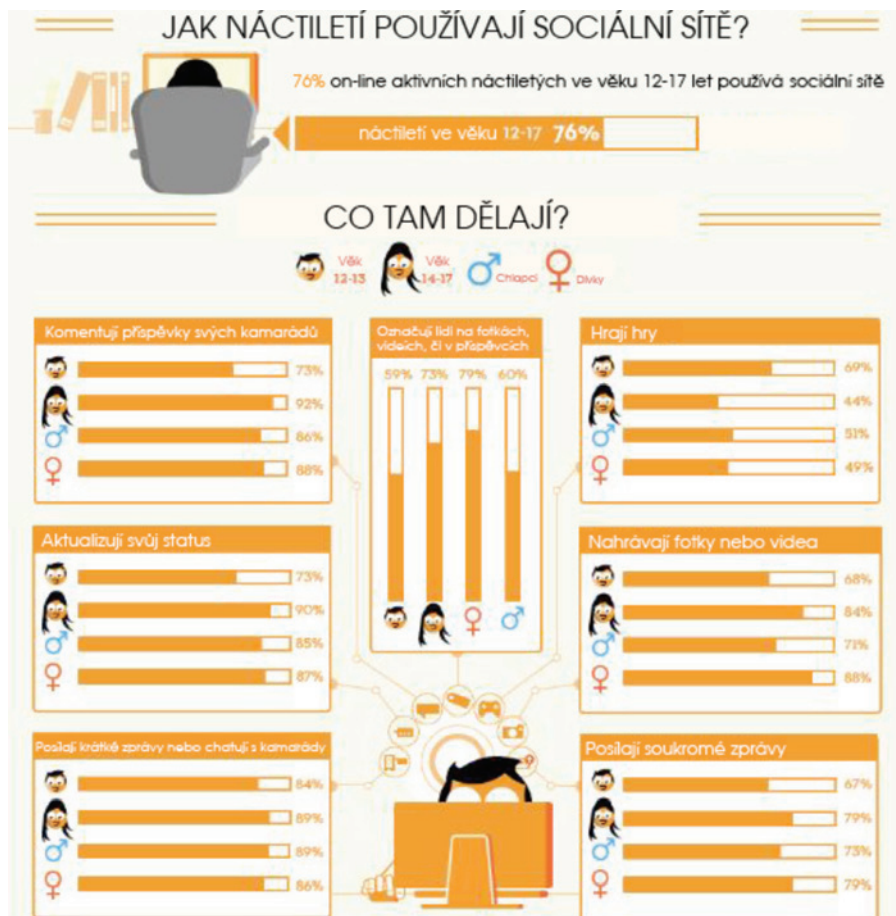


⁴ Dostupné z: <http://www.justit.cz/wordpress/2012/02/06/infografika-facebook-a-ceska-republika/> [citováno 6. 2. 2012]



⁵ Převzato a upraveno z: <http://www.justit.cz/wordpress/2012/01/14/infografika-jak-jsou-na-tom-na-facebooku-rodice-a-jejich-deti/> [citováno 14. 1. 2012]

DĚTI A SOCIÁLNÍ SÍŤ



Výskyt on-line krutosti a podlosti



88% uživatelů sociálních sítí bylo svědky krutosti nebo podlosti vůči jiným uživatelům sociálních sítí

Otázky bezpečnosti a zlovyky, které je třeba vymýtit

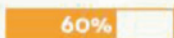


44% všech náctiletých uživatelů internetu přiznává, že při registraci uvedli vyšší věk, než je jejich pravý.



Jeden ze tří náctiletých sdělil své heslo svému příteli nebo jiné blízké osobě.

3 rychlé tipy pro rodiče



Téměř 60% náctiletých říká, že na jejich on-line chování mají vliv jejich rodiče.



TIP 1 - Udělejte si čas na prozkoumání sociálních sítí
Zabrouzdejte na webu a přečtěte si informace o sociálních sítích. Můžete si založit vlastní profil. I bez jeho založení si můžete na Facebooku přečíst tipy pro rodiče:
<http://www.facebook.com/safety/groups/parents/>

TIP 2 - Mluvte o on-line bezpečnosti a nastavte pravidla
Klíčový je otevřený dialog. Budte aktivní a poučte své děti o (ne)vhodném on-line chování a možných nástrahách.

TIP 3 - Zůstaňte připojeni
Stále se zajímejte o aktivity svých dětí na sociálních sítích. Jedině tak rozpoznáte jakékoli změny v chování, které mohou být výsledkem zhoubných on-line aktivit.

⁶ Převzato a upraveno z: <http://www.justit.cz/wordpress/2011/12/14/infografika-kruty-svet-socialnich-siti-u-deti/> [citováno 6. 3. 2012]

VYBRANÁ PRAVIDLA PRO MAZÁNÍ NAHLÁŠENÉHO OBSAHU NA FACEBOOKU

ZAKÁZÁNO	DOVOLENO
Vyobrazená sexuální aktivita (i oblečených lidí, nestačí pixelace nebo zakrytí)	Milostná předehra, líbání, vášnivé dotýkání (i mezi jedinci stejného pohlaví)
Kojení, je-li vidět bradavka	Kojení (bez nahoty)
Nelegální drogy kromě marihuany	Marihuana povolena (ne nabízení)
Urážky a šikana jednotlivců	Urážky veřejných činitelů a celebrit
Tělesné tekutiny na stejné fotce jako lidé	Tělesné tekutiny (kromě spermatu)
Zobrazené vnitřnosti	Krvácení, hluboké rány, rozdrčené končetiny
Důvěryhodné hrozby, terorismus, vyhrožování hlavě státu nebo veřejnému činiteli (hlášeno dále)	Nadávky veřejnému činiteli, nad-sázka ⁷

TIPY PRO DALŠÍ VZDĚLÁVÁNÍ

SOUTĚŽNÍ KVÍZ

Stejně jako loni i letos je připraven pro žáky soutěžní kvíz na webu <http://www.bezpecnykraj.cz/soutezni-kviz/>. Tentokrát je zaměřen speciálně na problematiku Facebooku. Další novinkou je, že **o ceny nebudou hrát jen jednotlivci, ale i samotné školy!** Pokud chcete zvýšit šance své školy na výhru nových počítačů do učeben, zapojte do soutěžního kvízu co nejvíce svých žáků. Čas máte do 18. listopadu 2012. Předání cen se uskuteční 4. prosince 2012.

⁷ http://technet.idnes.cz/pravidla-pro-cenzory-facebooku-sex-a-nenavist-mazte-marihuanu-ne-ph4/sw_internet.aspx?c=A120305_190527_sw_internet_pka
[citováno 6. 3. 2012]

VIDEO PRO 1. STUPEŇ ZŠ

Pokud chcete své malé svěřence seznámit s nástrahami internetu nenásilnou formou, vyzkoušejte kreslená videa na webu <http://sk.sheeplive.eu/>. Snímky mají stopáž kolem tří minut a přibližují problematiku sociálních sítí, seznamování přes internet, zveřejňování fotek a podobně. Epizody se odehrávají na salaši. Hlavní hrdinové mluví slovensky, česky zatím neumějí.

VIDEO PRO 2. STUPEŇ ZŠ A SŠ

V březnu 2012 spatřil světlo světa druhý díl preventivně-informačního videa Seznam se bezpečně, který najdete na webu <http://www.seznamsebezpecne.cz/>. Jak tento web říká, video je určeno „... na pomoc dětem, jejich rodičům a pedagogům o nástrahách internetu a nebezpečí, která jsou skryta za nejrůznějšími identitami.“

Velice zajímavý je interaktivní projekt Take This Lollipop (Vem si lízátko). Žáci, kteří se na něj připojí prostřednictvím svého účtu na Facebooku, uvidí na vlastní oči, jak jsou jejich data snadno zneužitelná lidmi z celého světa. Stačí kliknout na <http://www.takethislollipop.com/>.

Pokud se chcete nezávazně podívat, co Vaše žáky čeká, klikněte na <http://www.youtube.com/watch?v=cT7xx0HWF7c>. Profil, který si pán v upoceném nátělníku prohlíží, bude při reálném spuštění profilem právě Vašeho žáka – s jeho informacemi, fotkami, místem bydliště atd.



www.bezpecnykraj.cz